

# Роль упаковки в электронной коммерции

Упаковка влияет на первое впечатление о продукте и бренде.





# Сила первого впечатления

1

Влияние на впечатление

Упаковка создает ожидание и интерес у потребителей.

2

Роль в эпоху распаковок

Важность упаковки во времена обмена первыми впечатлениями.

3

Ключевой элемент

Упаковка может вызвать восторг и удивление.



# Брендинг за пределами цифровой сферы

Осязаемое представление

Упаковка продолжает рассказывать историю бренда в реальном мире.

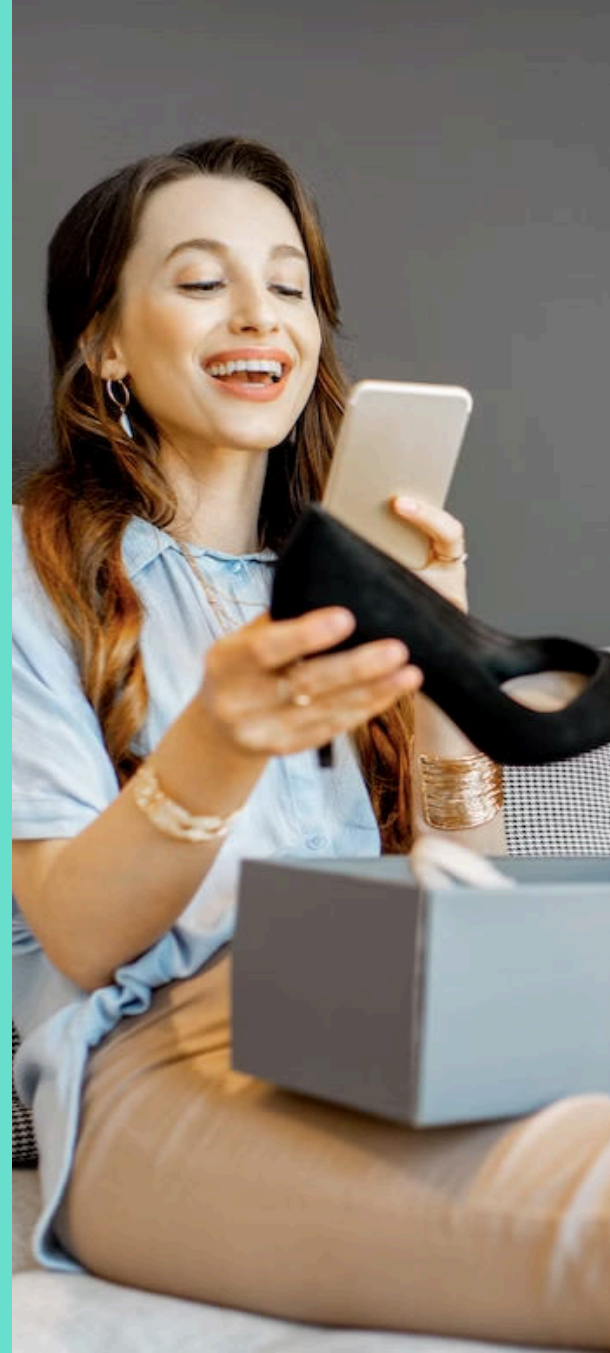
Усиление ценностей бренда

Создание сильного и долговечного впечатления.

# Создание моментов, которыми можно поделиться

1 Привлекательность и уникальность  
Упаковка стимулирует создание и распространение пользовательского контента.

2 Распространение информации  
Люди любят делиться красивыми и интересными вещами в социальных сетях.



# Повышение узнаваемости бренда

Узнаваемость среди аудитории

Влиятельные личности демонстрируют упаковку продукта.

Ассоциация с определенным образом и качеством

Фирменные элементы упаковки помогают ассоциировать бренд.

# Подлинные отзывы и одобрение

1


Подлинные отзывы

Отзывы влиятельных личностей о продукте.

2

Повышение доверия к бренду

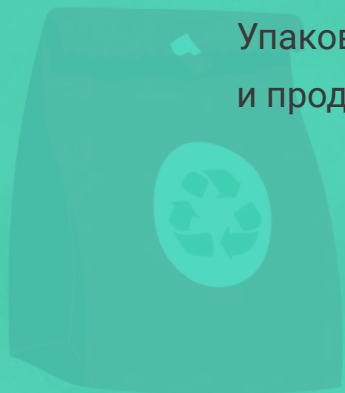
Положительные реакции увеличивают доверие к бренду.



# Критическая роль в маркетинге влияния

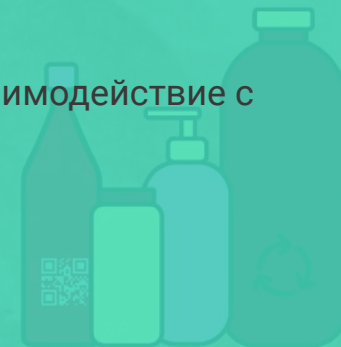
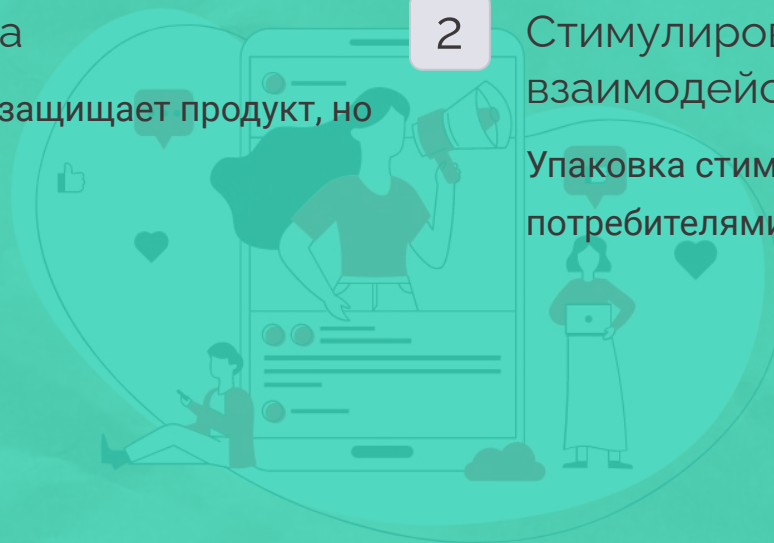
## 1 Защита продукта

Упаковка не только защищает продукт, но и продвигает бренд.



## 2 Стимулирование взаимодействия

Упаковка стимулирует взаимодействие с потребителями.



PACKAGING STRATEGIES IN MARKETING



# Заключение

Упаковка в электронной коммерции играет критическую роль в маркетинге влияния, создании впечатления и стимулировании взаимодействия с потребителями.





Материал подготовлен компанией ООО "Е-Пак"



г. Пермь, Стахановская 54Ж, вход 3

[www.e-pack.store](http://www.e-pack.store)

8(800)222-38-38

[Перейти на сайт](#)

[Telegram](#)